

## *Faturamento do Segmento de Livrarias cresce, em média, 9,73 % em 2009 comparativamente a 2008*

A Associação Nacional de Livrarias (ANL) realizou seu *Levantamento Anual do Segmento de Livrarias* junto a suas associadas — que representam 67% do setor entre pequenas, médias e grandes livrarias — uma amostragem sobre o faturamento deste setor no Brasil.

O crescimento médio para 2009 comparativamente ao ano de 2008 foi de 9,73%. No levantamento da ANL de 2008 a expectativa de crescimento do setor de livrarias para o período de 2009 era de 11,89%, a Associação acredita que a queda de 2,16% seria um reflexo direto da crise econômica apresentada neste período. Só para destacar o crescimento de 2008, comparativamente a 2007, foi de 10,46%.

### **O crescimento médio em 2009:**

De 0 a 5%	- dos entrevistados responderam 15,56%
De 6 a 10%	- dos entrevistados responderam 48,89%
De 11 a 15%	- dos entrevistados responderam 17,78%
De 16 a 20%	- dos entrevistados responderam 11,11%
Acima de 21%	- dos entrevistados responderam 6,67%

Sobre o faturamento esperado para o ano de 2009, média por livraria, o estudo apresenta os resultados por faixas de faturamento que variam entre R\$ 350 mil e R\$ 9,6 milhões/ano. As pequenas livrarias, que apresentaram um faturamento entre R\$ 350 mil e R\$ 600 mil/ano, são 32% da amostragem; já as médias — que faturaram R\$ 600 mil e R\$ 2,4 milhão/ano — representaram 26 % da amostragem. As grandes redes que faturam por loja acima de R\$ 2,4 milhão/ano, totalizam 42% do Levantamento.

### **Para 2010 a expectativa de crescimento médio, apontado por 88% foi de 12,20%:**

De 0 a 5%	- dos entrevistados responderam 8,11%
De 6 a 10%	- dos entrevistados responderam 54,05%
De 11 a 15%	- dos entrevistados responderam 16,22%
De 16 a 20%	- dos entrevistados responderam 18,92%
Acima de 21%	- dos entrevistados responderam 10,81%

## **Venda Eletrônica**

Nesta edição de 2009, perguntamos aos nossos associados: Quanto representa a venda eletrônica em seu faturamento e 50% responderam que suas vendas eletrônicas representam até 10% de seu faturamento e 30% deles ainda não comercializam seus produtos utilizando destas ferramentas.

### **Representatividade das vendas Online no faturamento da Livraria em 2009:**

De 0 a 10%	- dos entrevistados responderam 50,00%
De 11 a 20%	- dos entrevistados responderam 10,00%
De 21 a 40%	- dos entrevistados responderam 2,50%
De 41 a 60%	- dos entrevistados responderam 2,50%
Acima de 61%	- dos entrevistados responderam 5,00%
Não tem vendas eletrônicas	- dos entrevistados responderam 30,00%

## Crescimento das vendas Online em 2009 comparativamente a 2008 na venda Eletrônica:

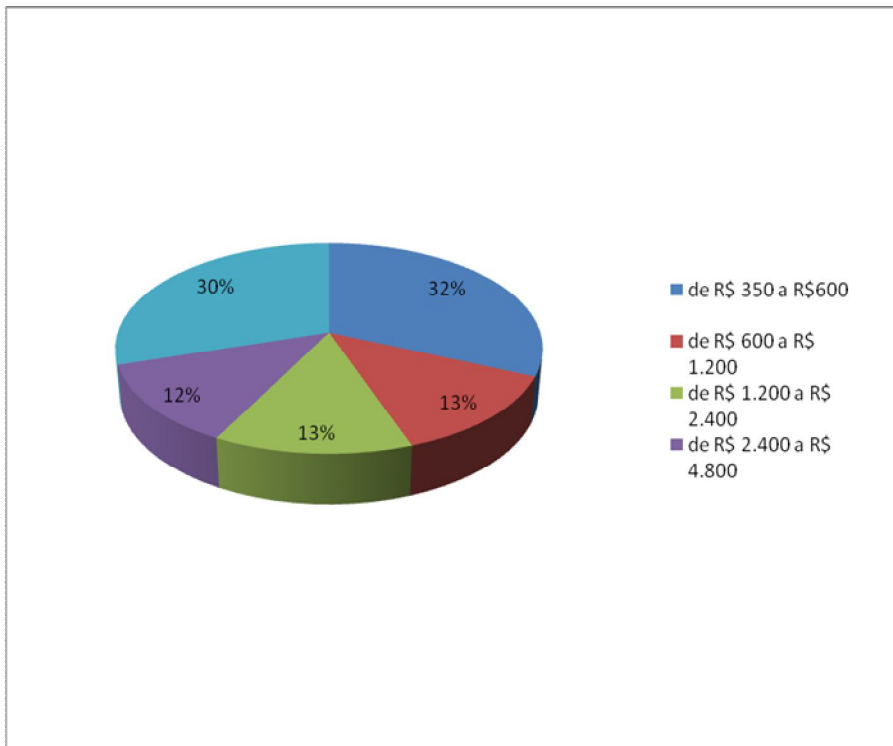
De 0 a 10%	- dos entrevistados responderam 40,91%
De 11 a 20%	- dos entrevistados responderam 18,18%
De 21 a 40%	- dos entrevistados responderam 18,18%
De 41 a 60%	- dos entrevistados responderam 4,55%
Acima de 61%	- dos entrevistados responderam 13,64%

Perguntamos, ainda, a nossos entrevistados se a crise mundial financeira teria afetado seu Negócio: 63,64% respondeu que afetou pouco; 30,30% que não afetou; e 6,06%, que afetou significativamente.

## Tabelas, Referências e Fontes

### Tabela (1) Faturamento anual

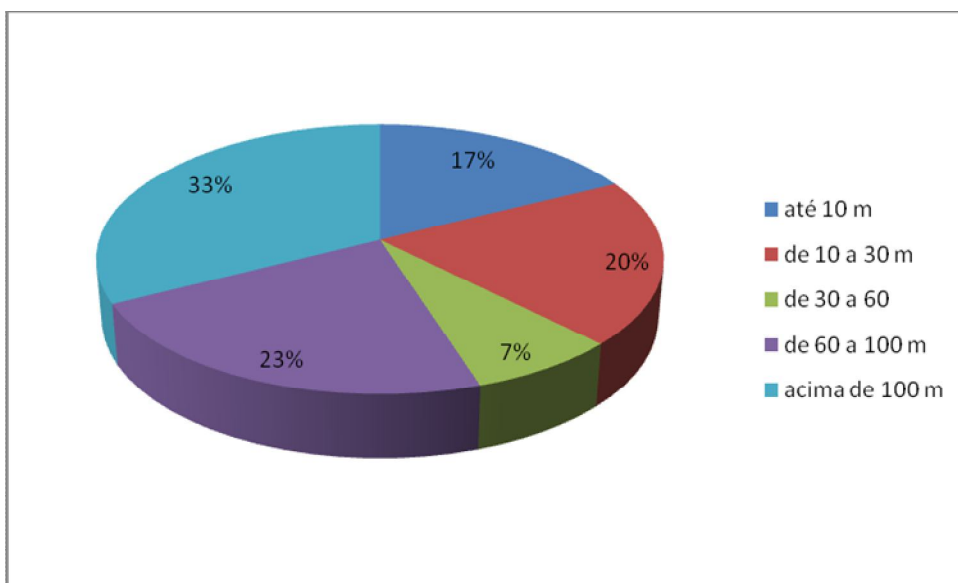
- (30%) de R\$ 350 mil até R\$ 600 mil
- (13%) de R\$ 600 mil até R\$ 1,2 milhão
- (13%) de R\$ 1,2 milhão até R\$ 2,4 milhões
- (12%) de R\$ 2,24 milhão até R\$ 4,8 milhões
- (30%) de R\$ 4,8 milhão até R\$ 9,6 milhões**



## Tabela (2) exemplares vendidos:

(17,50%) até 10 mil  
(20%) de 10 mil até 30 mil  
(7,50%) de 30 mil até 60 mil  
(22,50%) de 60 mil até 100 mil  
(32,50%) acima de 100 mil

Com relação ao número de exemplares vendidos, no período de 2009, a amostragem também se apresenta em faixa. Elas variam de até 10 mil exemplares e acima de 100 mil exemplares.



## A amostragem destaca, ainda, os segmentos que mais cresceram.

### ✓ Áreas que mais cresceram em vendas em 2009

O levantamento não apresenta porcentagens deste aumento, comparativamente a 2009. A questão apenas solicita as áreas de maior crescimento.

- 1º - Infantil-juvenil
- 2º - Ficção
- 3º - Ciências Humanas e Sociais
- 4º - Literatura
- 5º - Religião
- 6º - Auto-ajuda
- 7º - Jurídica
  - Saúde
  - Técnicos
- 8º - Ciências Biológicas
  - Didático de língua espanhola
  - Direito
  - Educação
  - Livros acadêmicos
  - Livros de bolso
  - Psicologia
  - Serviço social

## ✓ Responderam ao Levantamento

45 Livrarias/associadas da ANL, que representam hoje cerca de 410 lojas em praticamente todo o país.

Importante destacar que para a ANL o ponto comercial é, de fato, reconhecido como Livraria, quanto o produto livro representa 50% do seu mix de produtos ou faturamento global.

## ✓ Estados onde estão localizadas as lojas

AC = 01	MA = 01	RN = 01
AL = 02	MG = 11	RS = 07
AM = 01	MS = 02	SC = 07
BA = 08	MT = 02	SE = 01
CE = 06	PA = 05	SP = 25
DF = 08	PE = 06	TO = 02
ES = 04	PR = 06	Brasil On-line = 01
GO = 06	RJ = 14	

## ✓ Das Livrarias que participaram do levantamento, com relação ao número de lojas que representam

15 = 01 loja	01 = 05 lojas	01 = 15 lojas	01 = 63 lojas
07 = 02 lojas	02 = 06 lojas	01 = 19 lojas	01 = 102 lojas
05 = 03 lojas	01 = 09 lojas	01 = 27 lojas	03 = loja virtual
04 = 04 lojas	01 = 12 lojas	01 = 42 lojas	

## ✓ Relação da Livrarias participantes

- Adeptus (MT)
- Alternativa Cultura (MG)
- Argumento (RJ)
- Ave-Maria (vários Estados)
- Canção Nova (vários Estados)
- Casa Cultural (SP)
- Casa de Livros (SP)
- Cia dos Livros (SP)
- Cidade do Livro (SP)
- Comprajato.com (Brasil on-line)
- Cortez (SP)
- Da Vila (SP)
- Disal (vários Estados)
- Dom Oscar Romeiro (AC)
- Edufal (AL)
- Galeria do Livro (BA)
- Galileu (RJ)
- Gep (TO)
- Graf (SC)
- Imprensa Oficial (SP)
- Laselva (vários Estados)

- Lê (MS)
- Leitura (vários Estados)
- Letra Viva - Heloísa Ambiel (SP)
- Letraviva - Bernardo Gurbanov (SP e MG)
- Loyola (SP)
- Lumen Christi (RJ)
- Maneco (RS)
- Martins Fontes (RJ)
- Multicampi (BA)
- Omega (SP)
- Omnisciência (SP)
- Palmas Cultural (TO)
- Paraler (SP)
- Pontes (SP)
- Revista dos Tribunais (vários Estados)
- Santuário (SP)
- SBS (vários Estados)
- Saraiva e Siciliano (vários Estados)
- UFF – Liv. da Univ. Federal Fluminense (RJ)
- Unilivros (SC)
- Unisc (RS)
- UPF - Fund. Univ. de Passo Fundo (RS)
- Veredas (RJ)
- Vozes (vários Estados)

**ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO:** Associação Nacional de Livrarias (ANL) e  
MGA Comunicações (Assessoria de Imprensa da ANL)

**Jornalistas responsável pelo Levantamento:** Marilu G. do Amaral (mtb14.830)

**Jornalista responsável pela Coleta dos Dados:** Carina Gonçalves (MTB 48.326)

**Agendar Entrevistas:** (11) 2991-2934 e 9127-5268 com Luana

**e-mail:** [imprensa@anl.org.br](mailto:imprensa@anl.org.br)