

*Segmento Livreiro cresce em média 10,46
em 2008 comparativamente a 2007 e fica dentro
da média projetada para o ano.*

Em levantamento inédito, a Associação Nacional de Livrarias (ANL) realizou, junto a suas associadas — que representam 67% do setor entre pequenas, médias e grandes livrarias — uma amostragem sobre o desenvolvimento do setor livreiro no Brasil

A primeira questão abordou a expectativa de crescimento que tinham no início de 2008 comparativamente ao ano de 2007, que foi em torno de 12,12%. Em seguida o levantamento questionou se a meta seria atingida (ele foi realizado entre as duas últimas semanas de novembro) e a média real se apresenta em 10,46%, incluindo o mês de dezembro.

“Nosso principal objetivo foi o de conhecer melhor os números do segmento livreiro, tendo como base nossas associadas. Quanto as livrarias de pequeno e médio livreiro representam no segmento. O quanto elas vendem, qual seu faturamento anual. Desta forma poderemos identificar suas necessidades e dirigir as ações da ANL para o aperfeiçoamento deste setor.” define o presidente da ANL, Vitor Tavares.

“O aquecimento do setor livreiro, que apresentou um crescimento de 10,46%, em 2008 comparativamente a 2007, deve-se principalmente ao aumento do poder aquisitivo do brasileiro – que se refletiu em todos os demais segmentos de cultura e consumo em geral – e as diversas campanhas e políticas de difusão do livro no país, muitas delas por iniciativas governamentais, que estimularam a leitura, principalmente, a infanto-juvenil, segmento que mais cresceu no setor, segundo os participantes do levantamento. Não podemos deixar de destacar, ainda, a desoneração do Pis/Confins que ajudou a manter preço médio do livros abaixo da inflação, exceto o livro didático com políticas diferenciadas”, complementa Vitor.

Sobre o faturamento esperado para o ano de 2008, média por livraria, o estudo apresenta os resultados por faixas de faturamento que variam de R\$ 400 mil e R\$ 3 milhões e acima de. As pequenas livrarias, que apresentaram um faturamento entre R\$ 400 mil e R\$ 600 mil, são 37% da amostragem; já as médias — que faturaram R\$ 600 mil e R\$ 1,5 milhão — representaram 45% da amostragem. As grandes redes, a partir de R\$ 1,5 milhão e R\$ 3 milhões e a cima de, foram 18%.

Para 2009 a expectativa média, apontada pelos entrevistados foi de 11,89%, comparativamente a 2008, mas a ANL acredita que essa estimativa será inferior a de 2008, como reflexo da crise mundial, que ainda não havia sido detectada a época do Levantamento.

VEJAMOS

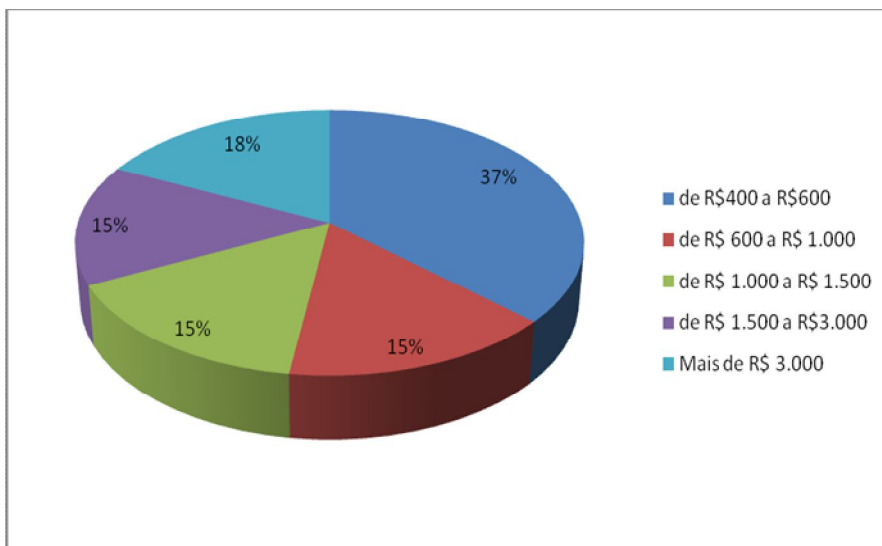


Tabela (1) Faturamento anual:

(37%)	de R\$ 400 mil até R\$ 600 mil
(15%)	de R\$ 600 mil até R\$ 1 milhão
(15%)	de R\$ 1 milhão até R\$ 1,5 milhão
(15%)	de R\$ 1,5 milhão até R\$ 3 milhões
(18%)	acima de R\$ 3 milhões.

Com relação ao número de exemplares vendidos, no período de 2008, a amostragem também se apresenta em faixa. Elas variam de até 10 mil exemplares e acima de 100 mil exemplares.

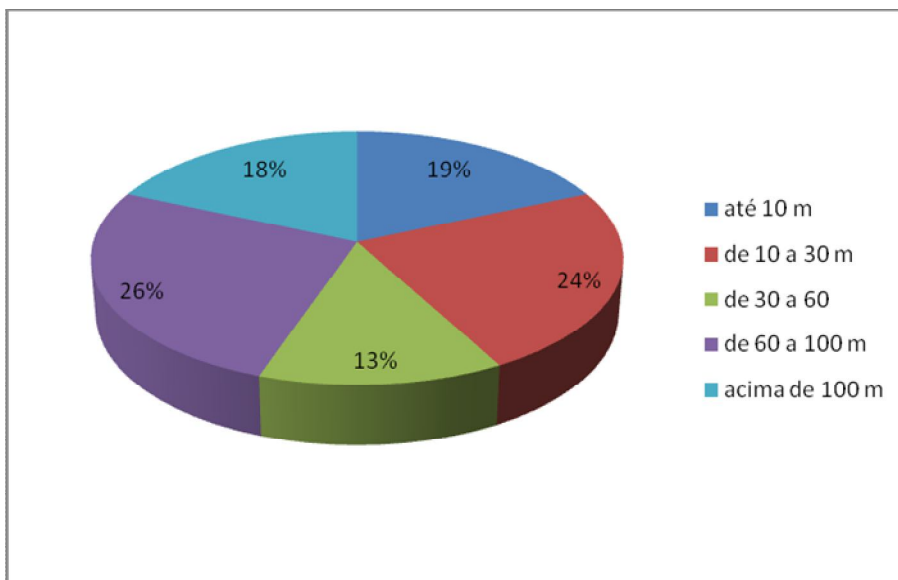


Tabela (2) exemplares vendidos:

(19%)	até 10 mil
(24%)	de 10 mil até 30 mil
(13%)	de 30 mil até 60 mil
(26%)	de 60 mil até 100 mil
(18%)	acima de 100 mil

A amostragem destaca, ainda, os livros mais vendidos durante o ano e os segmentos que mais cresceram.

✓ **Áreas que mais cresceram em vendas em 2008**

O levantamento não tem apresenta porcentagens deste aumento, comparativamente a 2007. A questão apenas solicitada a citação das dez que mais cresceram.

1. Infanto-juvenil
2. Auto-ajuda
3. Ciências Humanas e Sociais
4. Ficção
5. Didático
6. Religião
7. Dicionários
8. Ciências Exatas
9. Ciências Biológicas
10. Jurídico

✓ **Livros mais vendidos em 2008**

1. A menina que roubava livros – Markus Zusak (Editora Intrínseca)
O vendedor de sonhos – Augusto Cury (Editora Academia de Inteligência)
2. 1808 – Laurentino Gomes (Editora Planeta do Brasil)
3. A Cabana – William P. Young (Editora Sextante)
4. Caçador de pipas – Khaled Hosseini (Editora Nova Fronteira)
5. Cidade do Sol – Khaled Hosseini (Editora Nova Fronteira)
6. O monge e executivo – Editora Sextante James C. Hunter (Editora Sextante)
7. Crepúsculo – Stephenie Meyer (Editora Intrínseca)
8. The Segredo/O Segredo – Rhonda Byrne (Editora Ediouro)
9. Marley e eu – John Grogan (Editora Prestígio)
10. Comer, rezar e amar – Elizabeth Gilbert (Editora Objetiva)

✓ **Responderam ao Levantamento:**

41 Livrarias/associadas da ANL, que representam hoje cerca de 410 lojas em praticamente todo o país, responderam ao nosso questionário.

Importante destacar que para a ANL o ponto comercial é, de fato, reconhecido como Livraria, quanto o produto livro representa 50% do seu mix de produtos ou faturamento global.

✓ **Estados onde estão localizadas as lojas:**

AL = 02	GO = 07	PB = 02	RS = 10
AM = 01	MA = 02	PE = 06	SC = 08
BA = 07	MG = 13	PI = 01	SE = 02
CE = 06	MS = 02	PR = 09	SP = 23
DF = 10	MT = 04	RJ = 15	
ES = 06	PA = 04	RN = 03	

✓ **Das Livrarias que participaram do levantamento, com relação ao número de lojas que representam:**

17 = 01 loja	01 = 05 lojas	01 = 15 lojas	01 = 29 lojas
05 = 02 lojas	01 = 06 lojas	01 = 16 lojas	01 = 40 lojas
02 = 03 lojas	01 = 07 lojas	01 = 19 lojas	01 = 49 lojas
04 = 04 lojas	01 = 10 lojas	02 = 28 lojas	01 = 99 lojas

✓ **Relação da Livrarias participantes**

Adeptus	(MT)	Livraria RT	(vários Estados)
Casa de Livros	(SP)	Livraria Saber Ler	(DF)
Cidade do Livro	(SP)	Livraria Santuário	(SP)
Disal	(vários Estados)	Livrarias Curitiba	(vários Estados)
Laselva	(vários Estados)	Livros & Livros	(SC)
Letras & Cia Livraria	(RS)	Lumen Juris	(vários Estados)
Letraviva (Dist.S.João)	(SP)	Mundo Jurídico Livraria	(RJ)
Letraviva	(SP e MG)	Museu da República	(RJ)
Livraria Ave-Maria	(vários Estados)	Omega Livraria Integrada	(SP)
Livraria Cortez	(SP)	Omnisciência	(SP)
Livraria da Travessa	(RJ)	Paulus	(vários Estados)
Livraria da Vila	(SP)	Pedagógica Paulista	(SP)
Livraria do Maneco	(RS)	Rede Paulinas de Livrarias	(vários Estados)
Livraria Estudantil	(MA)	Livraria Romanceiro	(RJ)
Livraria Feira do Livro	(CE)	Rede Saraiva (c/ Siciliano)	(vários Estados)
Livraria João Paulo II	(MG)	S. Galvão Mercantil	(PE)
Livraria Leitura	(vários Estados)	Sabor e Arte Livraria	(MG)
Livraria Leonardo da Vinci	(RJ)	Triom Centro de Estudos	(SP)
Livraria Loyola	(SP)	Veredas Livraria	(RJ)
Livraria Pontes	(SP)	Vozes Livrarias	(vários Estados)
Livraria Pró Século	(MG)		

ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO: Associação Nacional de Livrarias (ANL) e
Assessoria de Imprensa da **ANL:** MGA Comunicações
Jornalista responsável pelo Levantamento: Marilu G. do Amaral (mtb14.830)
Telefax: (11) 2991-2934 — 9127-5268
e-mail: imprensa@anl.org.br