

Livrarias participaram do segundo ano da Campanha “*Livros e Rosas*”

Em comemoração ao Dia Mundial do Livro, último 23 de abril, a ANL desenvolveu o segundo ano da Campanha Nacional “*Livros e Rosas*”. A celebração desta data, estabelecida pela UNESCO, acontece em mais de 100 países com grande participação de livreiros e leitores.



Participaram livrarias de todo o país, entre elas a *Rede Cia. dos Livros* que aderiu prontamente a campanha “*Livros e Rosas*” e, em comemoração, disponibilizou marcador de páginas personalizados da campanha em suas 14 lojas espalhadas pelo Brasil.



A Cia dos Livros e a ANL disponibilizaram material em suas mídias sociais e seus seguidores acompanharam e compartilharam.

Na *Rede Livrarias Loyola*, na cidade de São Paulo, seus clientes receberam carinhosamente uma rosa de presente.



A *Livraria Litterarius*, localizada na cidade de Assis no interior de São Paulo, igualmente, distribuiu rosas aos leitores que por lá passaram.



A criançada também festejou o Dia Mundial do Livro. Eles foram até a *Livraria Gurupi*, localizada na cidade de Palmas no Tocantins e participaram da Campanha “*Livros e Rosas*”.

Associar livros e rosas simboliza o encontro entre o legado cultural e a comunhão entre as pessoas. “Um gesto simples como presentear alguém com um livro e uma rosa pode mudar para melhor o curso de uma vida. Uma contribuição da ANL ao estímulo à leitura e a valorização das livrarias brasileiras”, ressalta Bernardo Gurbanov, presidente da ANL.

A Associação Nacional de Livrarias aproveita para convidar as livrarias de todo o país a participarem dessa Campanha em 2018, promovendo ações de promoção à leitura, de encontro com os livros e de divulgação das livrarias, palco desse movimento, onde o leitor é o privilegiado.

A ANL realizou grande esforço de divulgação junto a seus **associados** em todo o Brasil, na convicção de tornar a Campanha “*Livros e Rosas*” uma ação fixa no calendário brasileiro.

Até 2018!
Associação Nacional de Livrarias