

Crescimento do Setor Livreiro em 2011 não acompanha a inflação do mesmo período, ficando 1,24% abaixo

A Associação Nacional de Livrarias (ANL) realizou, no período de março a abril de 2012, o *Levantamento Anual do Segmento de Livrarias* junto a suas associadas, para identificar o comportamento do setor livreiro em 2011. O índice médio para 2011 comparativamente ao ano de 2010 foi de 5,26%, abaixo da inflação brasileira, que nesse mesmo período foi de 6,5%. Embora o segmento livreiro demonstre um crescimento, este aumento inferior à inflação demonstra a real queda no preço final do livro, já divulgado em outras pesquisas do setor.

No Levantamento identificou-se que 21,88% têm um faturamento anual menor que R\$ 1.2 milhão, contra os 32,35% apresentados em 2010; um reflexo direto do fechamento das pequenas livrarias (com até 2 lojas) no Brasil. Já a faixa R\$ 1,2 milhão e R\$ 9,6 milhões passou de 29,41% para 34,88%, identificando a expansão nas redes de até 5 lojas.

O segmento que engloba redes com mais de 5 lojas (veja no final desta apresentação o detalhamento sobre o número de livrarias no Brasil), e que hoje representam 19% das 3.481 livrarias de todo o país do número total de pontos de vendas, detêm 43,25% do faturamento do setor, dos quais apenas 19% faturam acima de 20 milhões.



O *Levantamento Anual do Segmento de Livrarias* de 2011 da ANL evidencia, ainda, que para cerca 70% dos pesquisados a venda de livros representa 56,25% de todo o faturamento da livraria.

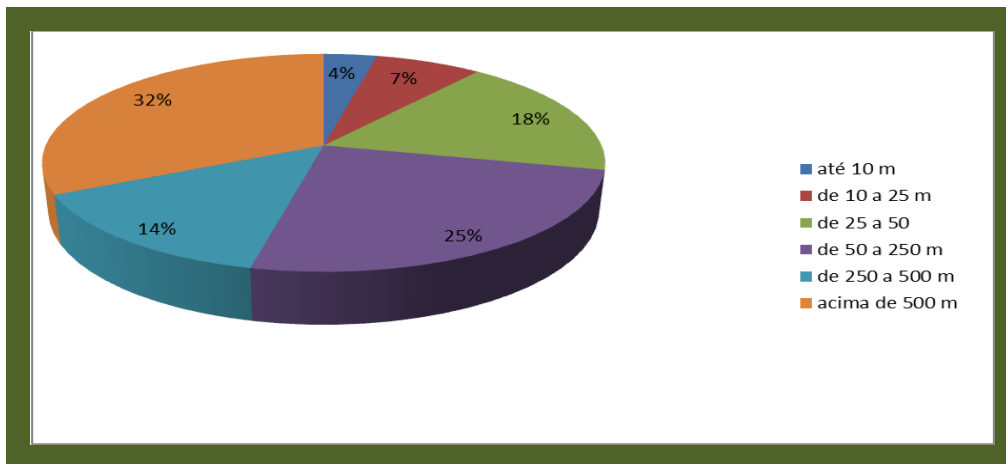
“Um segmento de várias vertentes, que cada vez mais tende para uma concentração. Nos últimos cinco anos temos presenciado o fechamento das tradicionais livrarias de bairro, que segundo demonstra este Levantamento, têm o livro como seu principal produto, muitas vezes representando entre 80% e 90% de seu faturamento, não conseguindo acompanhar a concorrência predatória”, reforça Ednilson Xavier, presidente da ANL.

“Mas também identificamos neste Levantamento de 2011 um amadurecimento do Setor, em que 90,91% dos livreiros entrevistados deverão investir em outros segmentos de seus negócios, um aumento de 12,78%, comparativamente ao ano de 2011, assim como na capacitação profissional e no mundo digital”, completa Xavier.

Demais dados do Levantamento ANL 2011

Exemplares vendidos

Entre os entrevistados: 3,57% vendem até 10 mil livros por ano; as faixas que agregam as vendas entre 10 e 50 mil livros/ano representam 25%; vendas acima de 50 até 250 mil exemplares, 25%; de 250 até 500 mil unidades numa pequena faixa de 14,29, e acima de 500 mil unidades, 32,14%.

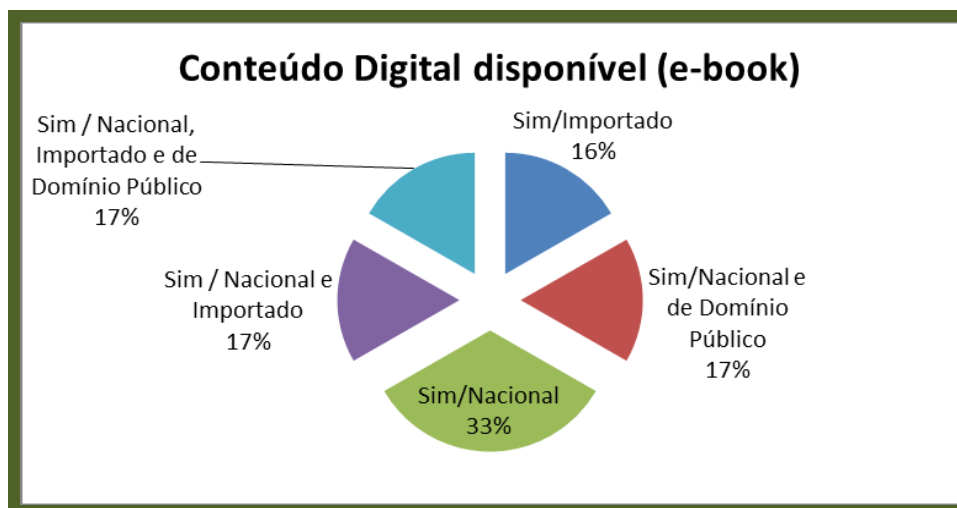


O mundo digital ganha força também junto às pequenas e médias livrarias. “As vendas eletrônicas tiveram uma pequena elevação e passaram de 48,57%, em 2010, para 57,58% neste último período”, enfatiza Guto Kater, vice-presidente da ANL, que também analisa a venda de outras plataformas e comercialização de livros: “Entre os que ainda não comercializam o livro eletrônico, 88,89% pretendem trabalhar com este produto, dos quais 62,50% já em 2012; 37,50% nos próximos 3 anos, e apenas 4,17% a longo prazo. Para outros formatos, a adesão já se encontra mais avançada; 81,82% já trabalham com audiolivros e 63,64% comercializam livros sob demanda”, finaliza

Vendas Eletrônicas






- Para **63,17 %**, a venda por *e-commerce* representa **até 5%** do faturamento
- Para **10,53 %**, a venda por *e-commerce* representa **entre 5% e 10%** do faturamento
- Para **21,05 %**, a venda por *e-commerce* representa **entre 10% e 15%** do faturamento
- Para **5,25 %**, a venda por *e-commerce* representa **acima de 15%** do faturamento

Com relação aos formatos de livros, apenas 24,24% já trabalham com livro digital, com o seguinte conteúdo:



Investimentos para 2012

Um total 90,91% dos livreiros entrevistados deverão investir em vários segmentos de seus negócios, um aumento de 12,78%, comparativamente ao ano de 2011

-  **73,33%** na capacitação profissional
-  **63,33%** em ampliação ou reforma de lojas
-  **53,33%** investimento em tecnologia
-  **26,67%** em abertura de novas lojas
-  **3,33%** em outras áreas

“Acreditamos que cada vez mais o livreiro reconhece que as livrarias brasileiras, assim como no mundo, passam por um período de grande transformação. Como um formador de leitores, suas atividades transcendem hoje a venda passiva do livro: elas se transformaram em centros culturais e de entretenimentos, prestadores de serviços, e abrem espaço para outros produtos correlatos, sem sua descartar sua missão principal fomentar o livro, em seus diversos formatos, e leitura. Dessa forma, as livrarias podem sim voltar a ganhar espaço em localidades mais distantes”, finaliza Xavier.

O que vendeu em 2011

As cinco áreas de maior representatividade no faturamento de 2011*

O levantamento não apresenta porcentagens deste aumento comparativamente a 2010. A questão apenas solicita as áreas de maior crescimento.

2010

- ❖ 1º Infantojuvenil
- ❖ 2º Autoajuda/ Esotéricos
- ❖ 3º Acadêmicos
- ❖ 4º Lit. geral – Ficção
- ❖ 5º Lit. geral – Não Ficção

2011

- ❖ 1º Literatura estrangeira
- ❖ 2º Infantojuvenil
- ❖ 3º Acadêmicos
- ❖ 4º Autoajuda/Esotéricos
- ❖ 5ª Didáticos

As cinco áreas que mais cresceram em vendas em 2011*

O levantamento não apresenta porcentagens deste aumento comparativamente a 2009. A questão apenas solicita as áreas de maior crescimento.

2010

- ❖ 1º Infantojuvenil
- ❖ 2º Lit.Geral – Ficção
- ❖ 3º Lit.Geral – Não Ficção
- ❖ 4º Acad. Ciências Humanas/Sociais
- ❖ 5º Autoajuda/Esotérico

2011

- ❖ 1º Infantojuvenil
- ❖ 2º Lit. Geral Estrangeira
- ❖ 3º Autoajuda/Esotéricos
- ❖ 4º Lit. Geral Brasileira
- ❖ 4º Acad. Ciências Humanas/Sociais

* Em 2010, a Literatura Estrangeira e Nacional estavam juntas e separadas por ficção e não ficção. Em 2011 separamos a Literatura Estrangeira da Nacional e juntamos ficção e não ficção.

Os 10 mais vendidos em 2011

- ❖ *Ágape*
- ❖ *A Cabana*
- ❖ *Querido John*
- ❖ *Steve Jobs*
- ❖ *Porque os homens amam as mulheres poderosas*
- ❖ *Guia Politicamente Incorreto*
- ❖ *O Pequeno Príncipe*
- ❖ *As Esganadas*
- ❖ *Mulheres inteligentes, relações saudáveis*
- ❖ *Diário de um banana (vários títulos da série)*

Estados onde estão localizadas as lojas: 24 Estados Brasileiros

AL	BA	ES	MG	PA	PI	RN	SC
AM	CE	GO	MS	PB	PR	RO	SE
AP	DF	MA	MT	PE	RJ	RS	SP

Relação das Livrarias participantes

- ❖ *Arco Íris Livraria*
- ❖ *Casa Cultural Saber e Ler Livraria*
- ❖ *Cidade do Livro*
- ❖ *Contos e Pontos Livraria e Papelaria*
- ❖ *Livraria Adeptus*
- ❖ *Livraria Ave-Maria*
- ❖ *Livraria Cortez*
- ❖ *Livraria da Travessa*
- ❖ *Livraria da Vila*
- ❖ *Livraria do Maneco*
- ❖ *Livraria e Papelaria Supercap*
- ❖ *Livraria Escariz Rjomar*
- ❖ *Livraria Leitura*
- ❖ *Livraria Livros & Livros*
- ❖ *Livraria Paulinas*
- ❖ *Livraria Pedagógica Paulista*
- ❖ *Livraria Poty Livros*
- ❖ *Livraria Santuário*
- ❖ *Livraria Saraiva e Siciliano*
- ❖ *Livraria Smile*
- ❖ *Livraria Unesp*
- ❖ *Livraria Vozes*
- ❖ *Livrarias Curitiba*
- ❖ *Livrarias Loyola*
- ❖ *Livrarias Paraler*
- ❖ *Livrarias Vida*
- ❖ *Nobel de Foz do Igauçu*
- ❖ *Nova Livraria Leonardo da Vinci*
- ❖ *Paulus Livrarias*
- ❖ *SBB - Sociedade Bíblica do Brasil*
- ❖ *Unilivros Com de Livros e Art de Papelaria*
- ❖ *Varejão do Estudante*
- ❖ *Veredas Livraria*

Número de lojas que representam: 333 lojas

O "Levantamento do Setor Livreiro 2012" pode ser reproduzido desde que citada a fonte:
Associação Nacional de Livrarias (ANL), sem a mesma é proibido

Segundo o último Levantamento da ANL, temos 3.481 livrarias, das quais 1.751 estão localizadas nas capitais brasileiras e 1.829 na região Sudeste do país.

NÚMERO DE LIVRARIAS POR ESTADO		NÚMERO DE LIVRARIAS POR CAPITAL	
Dezembro de 2011			
ESTADOS	LIVRARIAS	CAPITAL	LIVRARIAS
AC	7	RIO BRANCO	7
AL	24	MACEIÓ	19
AM	38	MANAUS	38
AP	10	MACAPÁ	10
BA	186	SALVADOR	84
CE	133	FORTALEZA	119
DF	86	BRASÍLIA	75
ES	52	VITÓRIA	26
GO	58	GOIÂNIA	39
MA	37	SÃO LUÍS	28
MG	361	BELO HORIZONTE	165
MS	34	CAMPO GRANDE	24
MT	37	CUIABÁ	16
PA	35	BELÉM	29
PB	38	JOÃO PESSOA	27
PE	81	RECIFE	65
PI	25	TERESINA	22
PR	219	CURITIBA	64
RJ	427	RIO DE JANEIRO	296
RN	31	NATAL	26
RO	16	PORTO VELHO	5
RR	5	BOA VISTA	5
RS	424	PORTO ALEGRE	108
SC	88	FLORIANÓPOLIS	28
SE	31	ARACAJU	29
SP	989	SÃO PAULO	390
TO	9	PALMAS	4
TOTAL	3481	TOTAL	1748

O "Levantamento do Setor Livreiro 2012" pode ser reproduzido desde que citada a fonte: Associação Nacional de Livrarias (ANL), sem a mesma é proibido

DISTRIBUIÇÃO DE LIVRARIAS POR REGIÃO

Região Centro-Oeste: DF/GO/MT/MS	215
Região Nordeste: AL/BA/CE/MA/PB/PE/PI/RN E SE	586
Região Norte: RR/AM/PA/TO/RO/AC/AP	120
Região Sudeste: MG / ES/ RJ E SP	1829
Região Sul: PR/SC E RS	731
TOTAL:	3481

REDES DE LIVRARIAS A PARTIR DE 5 LOJAS

Livrarias	REDE
❖ Nobel	143 livrarias
❖ Saraiva	102 livrarias
❖ Laselva	69 livrarias
❖ Revista dos Tribunais	43 livrarias
❖ SBS	39 livrarias
❖ Leitura	32 livrarias
❖ Paulus	29 livrarias
❖ Paulinas	29 livrarias
❖ Curitiba	20 livrarias
❖ Vozes	18 livrarias
❖ Canção Nova	18 livrarias
❖ Disal	14 livrarias
❖ Cultura	13 livrarias

Livrarias	REDE
❖ Lumen Juris	10 livrarias
❖ Maneco	10 livrarias
❖ SBB- Sociedade Bíblica	9 livrarias
❖ Ave-Maria	9 livrarias
❖ Santuário	8 livrarias
❖ Travessa	7 livrarias
❖ Imprensa Oficial	6 livrarias
❖ Concorde	6 livrarias
❖ Da Vila	6 livrarias
❖ Potylivros	9 livrarias
❖ Jalovi	5 livrarias
❖ Escariz	5 livrarias

ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Associação Nacional de Livrarias (ANL) e MGA Comunicações

Coordenação Geral: Ednilson Xavier

Jornalista responsável pelo Levantamento: Marilu G. do Amaral

Levantamento de dados: Mara Zumpano e Rosilene Paiva

Auditoria e Compilação dos dados: Guto Kater

e-mail: imprensa@anl.org.br

fone: 11 2991 2934

Associação Nacional de Livrarias (ANL)

Assessoria de Imprensa MGA Comunicações

Jornalista: Marilu G. do Amaral (mtb 14.830) e-mail: imprensa@anl.org.br

fone: 11 2991 2934 ou 9127 5268

Nextel: 11 77887127 – id*126*51549

Face: <http://www.facebook.com/anl.livrarias.br>

Twitter: @ANL_Livrarias

Site: www.anl.org.br