

SEMINÁRIO

Associação Nacional **40** ANOS de Livrarias

Horário: das 9h30 às 12h30, seguido com almoço de confraternização no local.

Convites por adesão: R\$ 200 reais por pessoa.

Vagas limitadas!

Informações e adesões: || 3337-5419 - E-mail: anl@anl.org.br

Programação

9h30 – Boas vindas

Bernardo Gurbanov – Presidente

9h40 - **A Sociedade do Conhecimento.**

Peter Kronstrom – Diretor do Copenhagen Institute for Futures Studies

10h00 – **As Megatrends e o futuro do varejo do livro.**

Juliana Ribeiro - Diretora da Allure Consultoria - Comercial & Marketing.

10h35 - **O comportamento do varejo no mercado do livro no Brasil.**

Fábio Assunção - GFK

11h15 – **Dados econômicos globais do livro e seu futuro.**

Peter Kronstrom – Diretor do Copenhagen Institute for Futures Studies

11h45 - **Por um país repleto de livros, livreiros e livrarias.**

Associação Nacional de Livrarias

12h00- **A importância das pequenas e médias empresas no Brasil.**

Fernanda Della Rosa – Economista / Fecomercio

12h30 – Almoço

Realização:

Co-Realização:

Apoio:



Conheça nossos Palestrantes



Peter Kronstrom

Peter Kronstrom é dinamarquês, Head do Copenhagen Institute for Future Studies (CIFS) da América Latina e fundador do Future Lounge. Membro do Conselho Consultivo do Consulado Dinamarquês e do Centro de Inovação Dinamarquês em São Paulo, tem vasta experiência em Gestão de Transição, Cultura Organizacional, Comportamento do Consumidor, Desenvolvimento de Negócios e Estudos Futuros Aplicados. Experiente facilitador de workshops transformacionais e motivacionais, transita e interage com as diversas áreas de conhecimento organizacional. Cidadão do mundo, atuou profissionalmente na Europa, nos Estados Unidos, Austrália e América do Sul, para onde veio em 2007. Depois de longa permanência na Argentina, está no Brasil desde 2010.



Juliana Ribeiro

Juliana Ribeiro é Consultora Comercial, de Marketing e Palestrante, com 14 anos de experiência em varejo e especializada em grandes livrarias e no segment editorial, tendo atuado em empresas como Livraria Cultura, Livraria da Vila, Editora Objetiva e Grupo Ley, com palestras aplicadas à Distribuidora Clássica, Livrarias Leitura, ANL, Sebrae, ABCOM, Câmara E-Net, entre outros clientes. Há 7 anos é sócia proprietária da Allure Consultoria, atendendo a diversos setores do varejo, bem como dedica-se à aplicação e desenvolvimento de produtos de inteligência de Mercado, em parceria com a empresa internacional Geeksys.

Realização:

Co-Realização:

Apoio:



Conheça nossos Palestrantes



Fernanda Della Rosa

Sócia Diretora - DELLA ROSA CONSULTORES ASSOCIADOS. Economista na Fecomercio desde 1994, desenvolvendo estudos sobre Gestão Empresarial e PLR e representando também a Entidade em posicionamentos na mídia. Formada em Economia pela Universidade São Judas Tadeu e Pós-graduada em Administração de Empresas pela FAAP. Especialização em MKT de Varejo pela ESPM.



Fabio Soares Assunção

11 anos no segmento de pesquisa e marketing atuando em empresas como Ability Trade Marketing, Telefônica e já há 4 na GfK, atuando nos segmentos de Eletrodomésticos e, mais recentemente, com o mercado de Entretenimento (Livros, Games, Vídeo)

Realização:

Co-Realização:

Apoio:

