

# Campanha “Livros e Rosas” 2018



Em comemoração ao Dia Mundial do Livro — 23 de abril — a Associação Nacional de Livrarias - ANL apresenta o terceiro ano da Campanha Nacional “Livros e Rosas”. A celebração desta data, estabelecida pela UNESCO, acontece em mais de 100 países com grande participação de livreiros e leitores. A ANL irá acompanhar e divulgar as ações.

Associar livros e rosas simboliza o encontro entre o legado cultural e a comunhão entre as pessoas. A ANL convida as livrarias brasileiras, para que neste dia façam uma ação de promoção à leitura, de encontro com os livros e de divulgação das livrarias como palco privilegiado desse movimento. Cada livraria oferecerá a seus clientes a quantidade de rosas que achar conveniente, conforme estimativas de frequência de público em cada loja.

A Associação realiza um grande esforço de divulgação junto a seus associados em todo o Brasil, na convicção de tornar a Campanha “**Livros e Rosas**” uma ação fixa no calendário brasileiro. Também vai estimular não associados de todo o país a promoverem esta ação em seus estabelecimentos, mostrando a força de nossas livrarias.

A ANL disponibiliza a arte final para um marcador de livros, que poderá compor a ação cultural e promocional.



A UNESCO elegeu a data do Dia Mundial do Livro em 1995, por coincidir com a proximidade da morte de grandes escritores da história. William Shakespeare morreu no dia 23 de abril de 1616 e Miguel de Cervantes faleceu um dia antes.

Para mais informações: 11 3337 5419 ou [anl@anl.org.br](mailto:anl@anl.org.br)



Foto divulgação Campanha 2017

**Marilu G. do Amaral**

Assessora de Imprensa ANL Fones: 11 22614360 9 9127 5268

e-mail: [imprensa@anl.org.br](mailto:imprensa@anl.org.br) Fanpage: facebook.com/livrarias.anl/ Site: [www.anl.org.br](http://www.anl.org.br) Skype: marilu-mga