



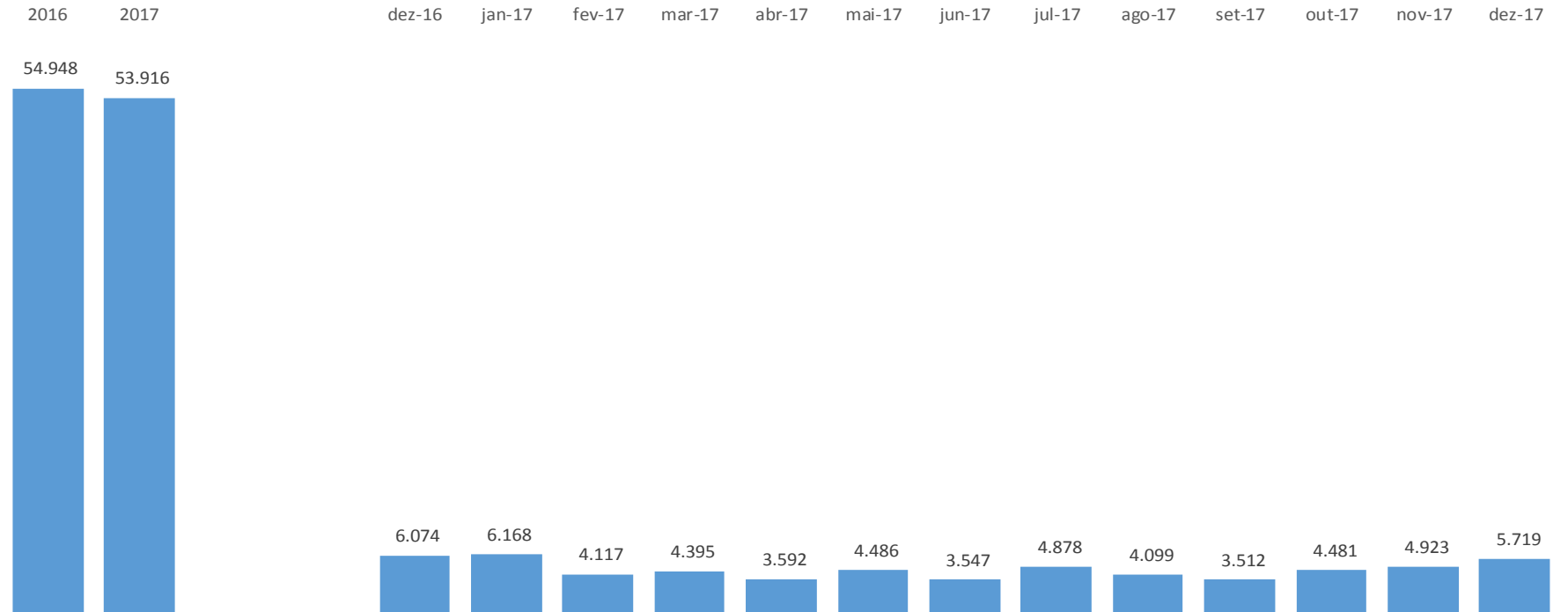
GfK – Mercado de Livros

Associação Nacional de Livrarias - ANL

Mercado de livros

Visão geral

Volume (th.)

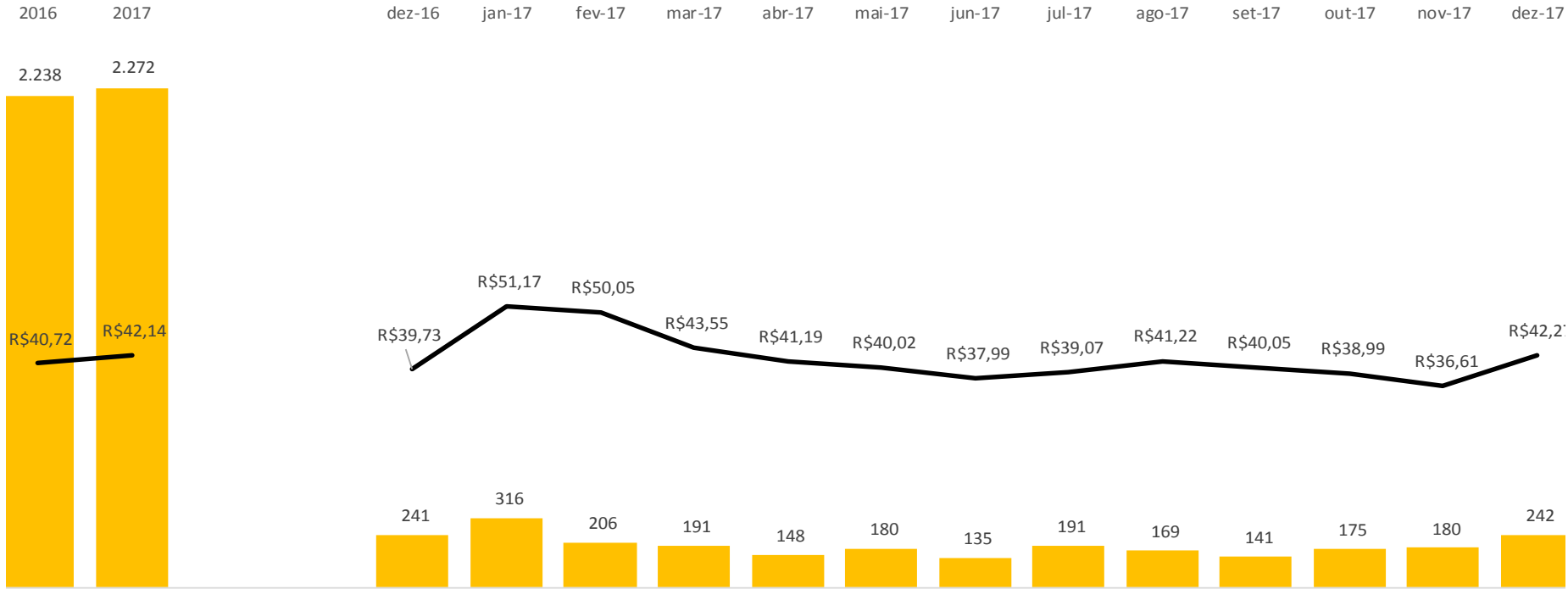


Var% Unit **-1,9%**

-5,8%

Visão geral

Faturamento (Mi) & Preço



Var% Value **1,5%**

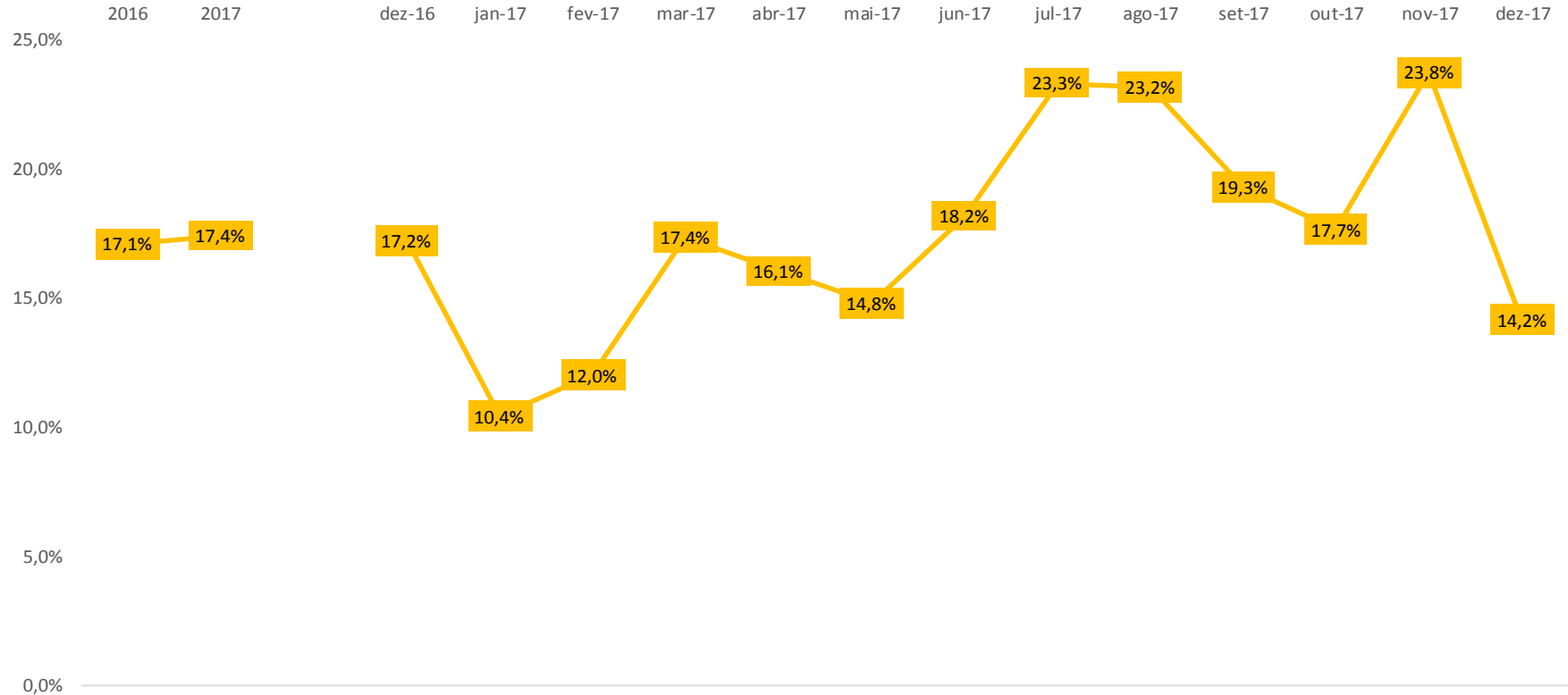
Var% Price **3,5%**

0,2%

6,4%

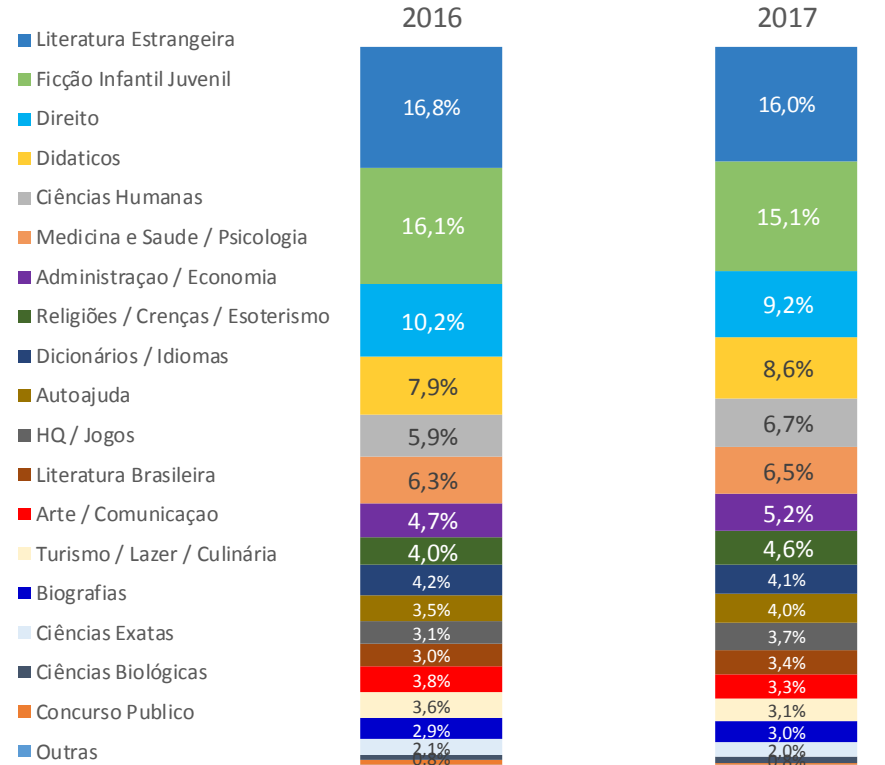
Visão geral

% de desconto

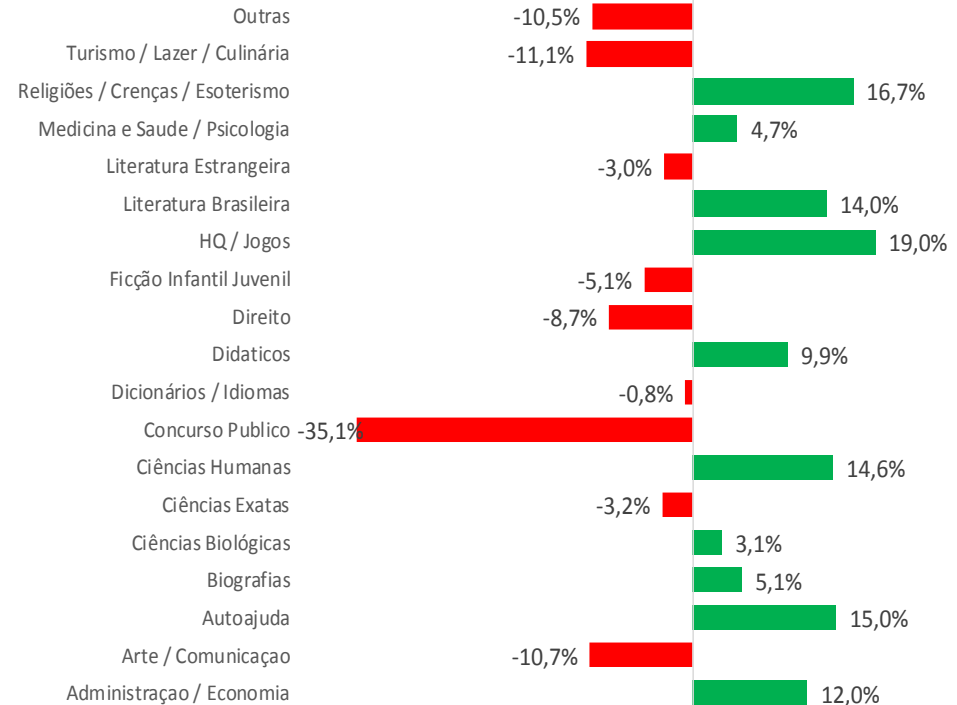


Categorias

Faturamento % - Jan-Dez

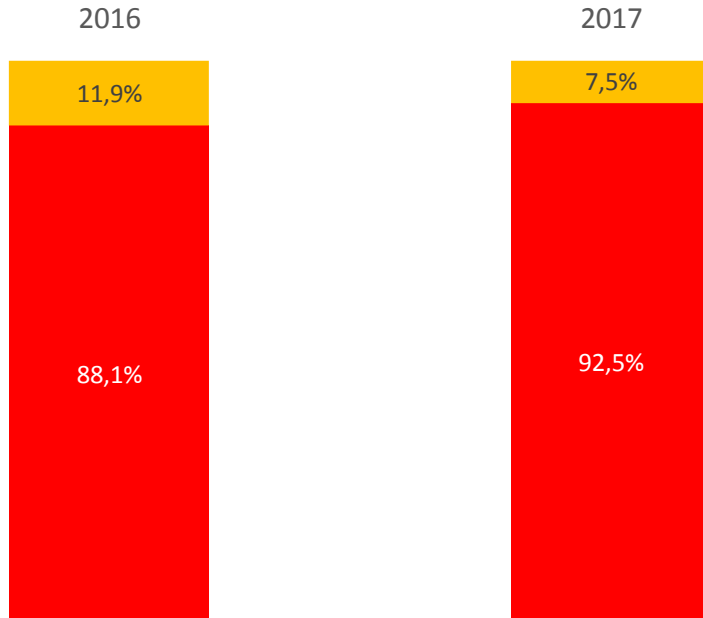


Crescimento 2017 vs 2016



Canais de vendas

Importância de canais em faturamento%



■ Bookstores ■ Others

Crescimento 2017 vs 2016



Resumo

Ano 2017

- ✓ Ano de 2017 termina com recuperação do mercado de livros apresentando crescimento em valor comparado com o ano anterior (+1,5%).
- ✓ O canal especializado (Livrarias) é onde ocorre a recuperação, crescendo +6,5% em faturamento no ano.
- ✓ O percentual de descontos concedidos ao consumidor final se manteve estável no ano quando comparado com 2016 (Desconto médio da categoria 17,4%).
- ✓ Categorias em destaque – HQ, Autoajuda, Literatura Brasileira, entre outras.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK

O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

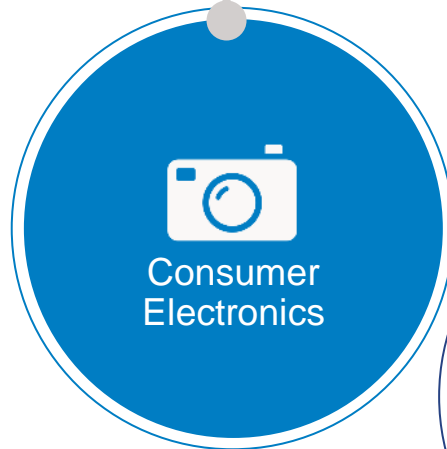
GfK POS é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

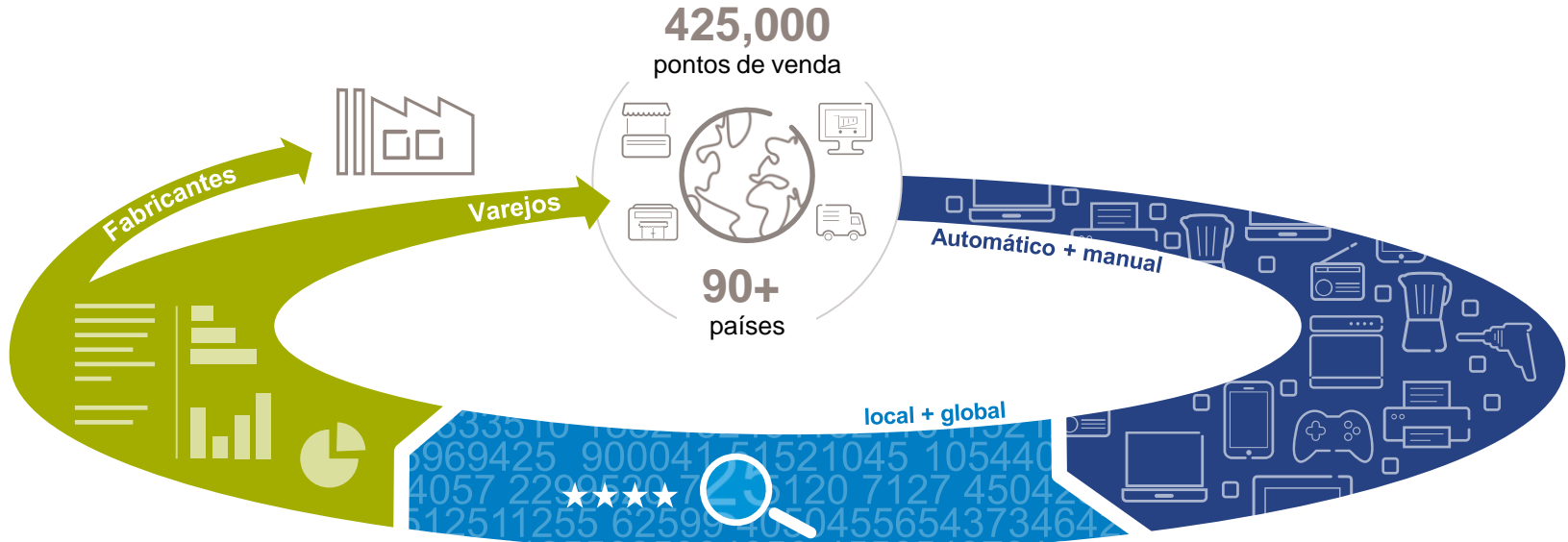
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK

**Transformando informação em
decisões de negócios inteligentes**