

O livreiro, de leitor a gestor

Com o tema **“O livreiro, de leitor a gestor”**, a 27ª Convenção Nacional de Livrarias 2017, que acontece entre hoje e amanhã, 29 e 30 de agosto, no Sheraton Hotel - Av. Niemeyer, 121 Leblon, Rio de Janeiro - RJ, traz para sua abertura oficial o desenhista e escritor Mauricio de Sousa, com o tema “Quando o trabalho também é paixão!”

Com a organização da Associação Nacional de Livrarias - ANL, a Convenção trará neste primeiro dia, os seguintes temas: Dados do Varejo do Livro no Brasil pela GFK Retail and Technology Brasil; Formação do Livreiro Leitor; O Comércio Varejista do Livro; e Marketing multicanal.

“Debater o cenário atual do varejo do livro no Brasil nunca foi tão importante. Num passado recente a falsa ameaça do livro digital inquietou os profissionais brasileiros, mas o agravamento da situação econômica do país, as mudanças nas políticas públicas de cultura e educação trazem para este mercado uma visão preocupante a curto prazo e assustadora à médio prazo. Como evitar a armadilha que já está montada se fecha sobre nós, exige transparência e profissionalismo de todos os elos dessa cadeia.”, ressalta Gerson Ramos – diretor comercial Editora Planeta.

A ANL em sua 27ª Convenção, reunirá líderes do mercado livreiro, editorial, empreendedores do setor e escritores, promovendo trocas de experiências, debatendo o momento atual brasileiro, contribuindo com o segmento livreiro e seu desenvolvimento estratégico para o crescimento das livrarias e, especialmente, de todos os associados. Conheça a Programação Completa: www.anl.org.br.

Para o segundo dia os painéis serão: Distribuição e logística: soluções Marketplace – o presente e o futuro das vendas online; Painel: Projeto de Lei 49/2015 – Política Nacional do livro e regulação de preços; e o O livro e os meios de comunicação.

“Sempre é uma honra participar da Convenção da ANL, estar alguns dias ao lado de clientes, livreiros e amigos, para nós da Distribuidora Loyola, é sempre motivo de troca de boas e novas experiências. Em 2008 fui a um encontro de livreiros em Bogotá – Colômbia, a convite do CERLALC. Um dos temas abordados por um dos palestrantes era sobre novas tecnologias e suas aplicações a serviço do varejo do livro. Falava-se em 4 uma tal plataforma WEB 2.0. Dizia ele: ‘As empresas do setor livreiro que não estiverem na web em pouco tempo perderão espaço e, portanto, estarão fora do mercado’. Este dia chegou, os controles em compras, vendas, consignações, estoques e logística aderiram à WEB 2.0. Só assim temos uma boa logística. Tudo está em grandes plataformas de gestão e migrando para Web, agilizando e facilitando o relacionamento comercial entre as empresas. Sim, temos, ainda, vários outros problemas de infraestrutura no Brasil. Em um primeiro momento é muito assustador, porém temos um alento, pois as novas tecnologias vieram para ajudar e facilitar os negócios do livro.” destaca Vítor Tavares, diretor da Loyola Distribuidora e Livraria e ex-presidente da ANL

“Temos como uma de nossas principais metas proporcionar aos participantes e patrocinadores uma qualidade programática que supere a edição de 2016, que aconteceu no Hotel Unique na capital paulista e obteve uma ótima aceitação, acima de 85% de nossos congressistas”, enfatiza Bernardo Gurbanov, presidente da ANL.

Realização



Apoio Institucional



Apoio Comercial



Patrocínio Master



Realização

ANL - Associação Nacional de Livrarias



Apoio Institucional

ABEU – Associação Brasileira das Editoras Universitárias

AEL – Associação Estadual de Livrarias do Rio de Janeiro

CBL – Câmara Brasileira do Livro

SNEL – Sindicato Nacional dos Editores de Livros

Patrocinador: RPS Eventos

Apoio Comercial: ABIGRAF; BookPartners; Catavento Distribuidora; Ciranda Cultural; Distribuidora Loyola; Edições Sesc; Editora Arqueiro; Editora Melhoramentos; Editora Planeta Brasil; F1 Soluções; GEN – Grupo Editorial Nacional; Mercado Editorial.Org; META; Sextante; Two Sides e Yandeh .



INSCRIÇÕES 27ª Convenção Nacional de Livrarias: <http://anl.org.br/web/inscricao.php>

Programação completa: <http://anl.org.br/web/programacao.php>

Informações gerais: Tel.: (11) 3337-5419 E-mail: anl@anl.org.br

Imprensa: MGA Comunicações — Marilu Amaral
fones: 11 22614360 e 99127 5269 – e-mail: imprensa@anl.org.br